

JUSCO STORES (HONG KONG) CO., LIMITED

吉之島(香港)百貨有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

二零零二年中期業績公佈

吉之島(香港)百貨有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零二年八月三十一日止六個月之未經審核業績，連同二零零一年同期之比較數字如下：

簡明綜合收入報表

	截至 二零零二年 八月三十一日 止六個月 (未經審核)	截至 二零零一年 八月三十一日 止六個月 (未經審核)
附註	港幣千元	港幣千元
營業額	1,801,257	1,722,783
其他經營收入	99,303	98,714
存貨變動	(1,309,133)	(1,243,926)
員工成本	(185,619)	(181,696)
折舊	(43,384)	(40,165)
其他經營費用	(351,787)	(331,575)
經營溢利	10,637	24,135
融資成本	(9)	(93)
投資收入	2,397	2,827
除稅前經營業務溢利	13,025	26,869
稅項	3 (10,932)	(7,718)
未計少數股東權益前溢利	2,093	19,151
少數股東權益	1,470	(3,883)
本期間純利	3,563	15,268
擬派股息	—	5,200
每股盈利	4 1.37仙	5.87仙

財務報表附註

截至二零零二年八月三十一日止六個月

1. 採納會計實務準則

本集團於本期間首度採用香港會計師公會頒佈之各項經修訂會計實務準則。採納此等準則引致現金流量報表及股權變動報表呈列方式出現變動，但對本期或往期會計期間之業績並無重大影響，故無需作往期調整。

外幣

會計實務準則第11號「外幣換算」經修訂後，再不容許就本期間以收市匯率換算海外附屬公司收入報表。海外附屬公司現須以平均匯率換算。因此，於綜合賬目時，本集團附屬公司之資產與負債以結算日之匯率換算，收入與支出項目則以期內之平均匯率換算。如有兌匯差額，則列為股東權益，撥入本集團外匯換算儲備。該等匯兌差額在出售該附屬公司期內確認為收入或支出。此會計政策變動對本期或往期會計期間之業績並無任何重大影響。

2. 分類資料

本集團主要從事經營綜合購物百貨公司之業務。管理層認為本集團只具有單一之業務，故未有列出業務環節之分類資料。本集團之業務位於香港及中華人民共和國(「中國」(香港除外))。

以下為按地域劃分本集團之收入及業績分析：

二零零二年

	香港 港幣千元	中國 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額	1,507,087	294,170	1,801,257
分類業績			
經營溢利	8,267	2,370	10,637

二零零一年

	香港 港幣千元	中國 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額	1,458,377	264,406	1,722,783
分類業績			
經營溢利	6,820	17,315	24,135

3. 稅項

	截至 二零零二年 八月三十一日 止六個月 港幣千元	截至 二零零一年 八月三十一日 止六個月 港幣千元
支出包括：		
本期間稅項		
香港利得稅	4,626	1,100
中國所得稅	6,306	6,618
	10,932	7,718

香港利得稅乃根據本期間之估計應課稅溢利按16%之稅率計算。

中國所得稅乃根據有關附屬公司之估計應課稅溢利按33%之稅率計算。

4. 每股盈利

每股盈利乃根據本集團本期間之純利港幣3,563,000元(二零零一年：港幣15,268,000元)，與期內已發行普通股260,000,000股(二零零一年：260,000,000股)計算。

股息

於二零零二年八月八日，本集團派發每股9.5港仙(二零零一年：13.0港仙)之股息，即合共港幣24,700,000元(二零零一年：港幣33,800,000元)予股東，作為截至二零零二年二月二十八日止年度之末期股息。

董事會不建議派發截至二零零二年八月三十一日止六個月之中期股息(二零零一年：2.0港仙)。

業務回顧

於回顧期內，本集團的營業額達港幣18億1百萬元(二零零一年：港幣17億2千3百萬元)，較去年同期上升4.6%。營業額之增長歸功於本集團成功推行多元化的市場策略、不斷增加貨品種類及提供優惠價格所致。本集團成功推行其營運方針，提供物有所值的貨品以滿足顧客的需要。

香港的整體經濟環境仍然嚴峻，失業率處於歷史新高，大大影響消費者信心。縱使面對惡劣環境，本集團於香港的營業額錄得3.3%之增長至港幣15億7百萬元(二零零一年：港幣14億5千8百萬元)。樂富店於回顧期內錄得六個月全期營運，相較去年只有兩個月營運紀錄，故今年能為本集團帶來營業貢獻。本集團於銅鑼灣開設的「十元廣場」旗艦店亦為本集團開拓新收入來源。

本集團的中國業務營業額錄得11.3%的增長至港幣2億9千4百萬元(二零零一年：港幣2億6千4百萬元)。二零零二年五月，本集團於東莞開設新店，亦帶動本集團的銷售增長。然而，中國加入世界貿易組織後促使國內零售市場競爭日趨激烈，使本集團面對更具挑戰性的營商環境。

面對回顧期內市況不景氣，本集團的毛利率由去年同期的27.8%輕微下降至27.3%。

於回顧期內，股東應佔溢利為港幣3百60萬元(二零零一年：港幣1千5百30萬元)。本集團的整體盈利亦由於租金上升、新店開業前費用及稅項增加而受到影響。

員工成本佔營業額的比例由去年同期的10.5%，輕微下降至10.3%。租金佔營業額的比例則由去年9.4%微升至9.7%。

截至二零零二年八月三十一日，本集團維持穩健的財務狀況，並無負債，並持有港幣3億2千6百萬元淨現金(二零零二年二月二十八日：港幣3億5千5百萬元)。本集團將繼續透過內部儲備及短期借貸支付未來業務發展。

期內資本開支約達港幣6千萬元(二零零一年：港幣4千7百萬元)，主要投資於開設新店。

此外，由於入口貨品只佔總採購量不足5%，因此匯率波動並沒有對本集團帶來重大影響。

人力資源

截至二零零二年八月三十一日，本集團於香港及中國共聘用了3千1百名全職及1千9百名兼職員工，並按其工作表現、經驗及同業採用的準則釐訂薪酬標準。此外，本集團更為員工提供專業課程及培訓，以增加其歸屬感。

展望

香港業務

展望未來，零售市場將持續滯留，經濟復甦步伐亦較預期緩慢。因此，預期市民的消費意慾在短期內仍將維持審慎態度。

本集團將繼續維持其完善及多元化貨品種類的策略，加強宣傳活動以增加本集團於零售業的競爭力，並繼續保持謹慎的成本控制措施。本集團將繼續物色合適的地點開設新店，以擴大本集團於香港零售市場的份額。本集團計劃於未來三年內開設兩至三間綜合購物百貨公司。此外，有見「十元廣場」的表現理想，本集團將在短期內在吉之島店內及店外開設更多「十元廣場」。

為配合本集團的十五週年慶典，本集團計劃於今年年底推出另一大型的推廣活動，大獎包括旅遊套餐。本集團相信此推廣活動將能延續本集團的增長動力，增加各分店的人流，並同時吸納更多及鞏固本集團的忠誠客戶群。

中國業務

鑑於中國市場潛力龐大，本集團將繼續在國內推行建立自有品牌的策略。本集團已於二零零二年九月在深圳開設新店，並將於二零零二年十二月在珠海設另一新店。本集團深信新店將能於未來帶來貢獻。本集團分別於二零零二年五月及九月與地產發展商達成在中國中山市及佛山市開設新店的協議。該兩間新店將分別於二零零三年及二零零四年開業。本集團將繼續發掘更多合適的地點開設新店，並期望於未來五年內在華南地區(連同香港)最少經營五十間綜合購物百貨公司。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其附屬公司於截至二零零二年八月三十一日止六個月期間內概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

遵守最佳應用守則

本公司董事並無得悉任何資料足以合理地指出本公司目前或在截至二零零二年八月三十一日止六個月期間概無遵守上市規則附錄十四所載之最佳應用守則。

審閱中期業績

本集團截至二零零二年八月三十一日止六個月之未經審核業績已由審核委員會審閱。

在聯交所網站上發佈詳盡業績公佈

載有上市規則附錄十六第46(1)至46(6)段所規定一切資料之詳盡業績公佈，將於稍後時間在香港聯合交易所有限公司之網站上登載。

承董事會命
石井和正
董事總經理

香港，二零零二年十月二十五日