



AEON STORES (HONG KONG) CO., LIMITED

永旺(香港)百貨有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號: 984)

2006年全年業績

永旺(香港)百貨有限公司(「本公司」)董事局欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「永旺百貨」)截至2006年12月31日止年度之業績,連同上個財政年度之比較數字如下:

綜合收益表

截至2006年12月31日止年度

	附註	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
收益	2	4,286,972	3,919,741
其他收入		272,314	246,422
投資收入		33,197	16,122
採購貨物及存貨變動		(2,800,919)	(2,534,489)
員工成本		(485,718)	(448,762)
折舊		(132,247)	(125,378)
清理物業、廠房及設備之虧損		(1,197)	(2,159)
開業前支出		(3,451)	(2,642)
撥回物業、廠房及設備的減值虧損		8,967	-
其他費用		(968,229)	(904,899)
融資成本		(767)	(227)
除稅前溢利		208,922	163,729
所得稅支出	3	(52,217)	(39,793)
本年度溢利		156,705	123,936

下列人士應佔:		2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
母公司之權益持有人		148,347	124,532
少數股東權益		8,358	(596)
		156,705	123,936

股息	附註	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
- 末期	4	45,500	36,400
- 中期		14,300	14,300
		59,800	50,700

每股盈利 - 基本	附註	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
	5	57.06仙	47.90仙

綜合資產負債表

於2006年12月31日

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	304,617	317,613
可供銷售投資	24,862	24,861
遞延稅項	14,486	11,625
租賃按金及預付款項	79,014	78,756
	422,979	432,855

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
流動資產		
存貨	367,282	383,051
應收貿易賬項	39,215	23,413
其他應收賬項、預付款項及按金	41,310	19,772
同系附屬公司之欠款	45,159	42,569
銀行結存及現金	1,540,766	1,042,294
	2,033,732	1,511,099

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
流動負債		
應付貿易賬項	1,040,423	796,116
其他應付賬項及應計費用	378,096	318,781
欠同系附屬公司之款項	24,574	10,636
欠最終控股公司之款項	127,534	84,512
銀行借款	59,712	14,351
應付所得稅	9,359	14,220
應派股息	236	169
	1,640,114	1,238,785

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
流動資產淨額	393,618	272,314

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
總資產減流動負債	816,597	705,169

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
資本及儲備		
股本	52,000	52,000
股份溢價及儲備	693,424	591,551

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
母公司股權持有人應佔權益	745,424	643,551
少數股東權益	49,089	40,066

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
權益總數	794,513	683,617

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
非流動負債		
已收按金及應計費用	22,084	21,552
	816,597	705,169

財務報表附註

1. 採用香港財務報告準則

於本年度,本集團首次採用多項由香港會計師公會頒佈之新準則、修訂及詮釋(新「香港財務報告準則」),該等準則於2005年12月1日或2006年1月1日或之後開始之會計期間生效。應用新香港財務報告準則對本會計期間及過往會計期間業績之編製及呈列方式並無重大影響,因此毋須作出前期調整。

本集團並無提早採用以下已頒佈但尚未生效之新準則、修訂及詮釋。本公司董事並未就應用該等新準則、修訂及詮釋可能對本集團業績及財政狀況的影響作出合理評估。

香港會計準則第1號(經修訂)	資本披露 ¹
香港財務報告準則第7號	財務工具:披露 ¹
香港財務報告準則第8號	營運分類 ²
香港國際財務報告詮釋委員會—詮釋7	在高度通脹經濟下根據香港會計準則第29號財務報告應用重列法 ²
香港國際財務報告詮釋委員會—詮釋8	香港財務報告準則第2號之範疇 ³
香港國際財務報告詮釋委員會—詮釋9	重新評估嵌入式衍生工具 ⁴
香港國際財務報告詮釋委員會—詮釋10	中期財務報告及減值 ⁵
香港國際財務報告詮釋委員會—詮釋11	香港財務報告準則第2號:集團及庫存股份交易 ⁶
香港國際財務報告詮釋委員會—詮釋12	服務專營權安排 ⁶

- 於2007年1月1日或之後開始之年度期間生效。
- 於2006年3月1日或之後開始之年度期間生效。
- 於2006年5月1日或之後開始之年度期間生效。
- 於2006年6月1日或之後開始之年度期間生效。
- 於2006年11月1日或之後開始之年度期間生效。
- 於2007年3月1日或之後開始之年度期間生效。
- 於2009年1月1日或之後開始之年度期間生效。
- 於2008年1月1日或之後開始之年度期間生效。

2. 營業額及分類資料

營業額指年內售予顧客之貨物減去折扣之發票值及特許專營銷售收入。

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
特許專營銷售收入	606,351	569,082
直接銷售	3,680,621	3,350,659
收益	4,286,972	3,919,741

地域分類
本集團之業務位於香港及中華人民共和國(「中國」,香港除外)。本集團以其業務所在地為呈報其主要分類之基準。

以下為按資產所在地及市場劃分之地域分類資料:

截至2006年12月31日止年度

	香港 港幣千元	中國 港幣千元	綜合 港幣千元
收益	2,903,314	1,383,658	4,286,972
分類業績	195,007	13,923	208,930

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
股息收入	759	759
融資成本	(767)	(227)

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
除稅前溢利	208,922	163,729
所得稅支出	(52,217)	(39,793)
本年度溢利	156,705	123,936

截至2005年12月31日止年度

	香港 港幣千元	中國 港幣千元	綜合 港幣千元
收益	2,769,886	1,149,855	3,919,741
分類業績	168,216	(4,905)	163,311

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
股息收入	645	645
融資成本	(227)	(227)

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
除稅前溢利	163,729	163,729
所得稅支出	(39,793)	(39,793)
本年度溢利	123,936	123,936

業務分類

本集團主要從事經營綜合購物百貨公司之單一類業務,故未有列出業務環節之分類資料。

3. 所得稅支出

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
稅項支出包括:		
本期間稅項	36,730	32,516
香港	15,034	8,212
中國其他地區	51,764	40,728

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
以往年度撥備不足(超額撥備)		
香港	-	(522)
中國其他地區	3,314	290
	3,314	(232)

	2006年 港幣千元	2005年 港幣千元
遞延稅項	55,078	40,496
本年度	(2,861)	(703)
本年度所得稅支出	52,217	39,793

香港利得稅乃根據本年度之估計應課稅溢利按17.5%之稅率計算。

中國所得稅乃根據有關附屬公司之估計應課稅溢利按33%之稅率計算。

4. 股息

董事會建議派發末期股息每股港幣17.5仙(2005年:港幣14.0仙),股息將於2007年6月18日或之前派發,惟須待股東於2007年5月23日舉行之應屆股東週年大會上批准後方作實。連同中期股息每股港幣5.5仙(2005年:港幣5.5仙),即本年度總股息為每股港幣23.0仙(2005年:港幣19.5仙)。

5. 每股盈利

母公司權益持有人應佔每股盈利乃根據母公司權益持有人應佔本集團於本年度之溢利港幣148,347,000元(2005年:港幣124,532,000元),與年內已發行普通股260,000,000股(2005年:260,000,000股)計算。

年內並無具攤薄潛力之股份。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2007年5月18日至2007年5月23日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合獲派發建議末期股息之資格,所有股份過戶文件連同有關股票,必須於2007年5月17日下午4時30分前送交本公司之股份過戶登記處一秘書商業服務有限公司辦理過戶手續,地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

財務回顧

本集團的收益上升9%至港幣42億8千7百萬元,主要受惠於中國店舖錄得之強勁銷售額。毛利率由35.3%輕微下降至34.7%,此乃由於本集團擴展旗下食品部所致。而增設獨立超級市場亦進一步拓展了本集團的食品部,因而影響毛利率。本年度本集團之股東應佔純利比去年增長19%至港幣1億4千8百萬元。

員工支出佔收益的百分比由11.4%輕微下跌至11.3%,而租金支出佔收益的百分比則由9.8%上升至10.6%。

於2006年12月31日,本集團維持淨現金狀況,銀行結存及現金達港幣15億4千1百萬元(2005年:港幣10億4千2百萬元),而短期銀行貸款為港幣6千萬元(2005年:港幣1千4百萬元)。這些貸款以人民幣為計算單位,年息為5.02%。

年內資本開支為港幣1億零六百萬,主要用於翻新現有店舖、開設1間獨立超級市場、3間JUSCO 10元廣場,以及在中國開設1間購物中心。

本集團在財務方面資源充足,將繼續以內部資源及短期銀行借貸支付資本開支。

由於本集團以外匯結算的採購佔採購總額5%以下,故此匯率波動對本集團並無任何重大影響。

業務回顧

中國零售市場氣氛暢旺,加上本港零售業平穩增長,惠及本集團的業務發展。於回顧年度,香港經濟顯著改善,失業率持續下降。由於可支配收入大幅上升,加上股市交投暢旺,不單提升了消費者的購物意慾,對優質商品的需求更為顯著,大大刺激零售業發展。中國零售市道方面,年內宏觀經濟向好,消費者信心上升,亦成為利好因素。

香港業務

2006年對於零售業確實是充滿機遇的一年,而香港業務的收益亦錄得5%增長至港幣29億零三百萬元(2005年:港幣27億7千萬元)。盈利亦上升16%至港幣1億9千5百萬元(2005年:港幣1億6千8百萬元)。

為延續觀塘apm首間JUSCO超級市場的成功,本集團於2006年9月在藍田啟田商場開設第二間獨立超級市場。這間佔地約31,000平方呎的JUSCO超級市場以「家庭購物樂趣」為題,提供多種由日本進口的優質商品及本集團自家品牌TOPVALU的商品。作為藍田其中一間最大型的超級市場,JUSCO超級市場有助滿足這個人口稠密地區的居民之需要。

於下半年,本集團增設了3間JUSCO 10元廣場,令店舖總數增至11間。自粉嶺店於8月及深水埗店於9月開業以來,本集團的九龍JUSCO 10元廣場旗艦店亦已於12月開業。店舖位於香港其中一個最繁忙及熱鬧的地區—旺角,齊集商用、住宅及娛樂元素於一身。此外,店舖還設有全新「J Valor商品區」,提供價格介乎港幣15元至港幣200元的優質商品,為顧客提供更多元化的選擇,享受「物超所值」的貨品及服務。這正好配合本集團不斷擴闊商品組合的發展策略。

為迎合顧客及社區不斷改變的需要,本集團於2006年4月逐步關閉黃埔店進行翻新工程。店舖以「健康生活」為理念,翻新後擴大超級市場、時裝部、家品部及傢俬部,致力為區內的核心家庭提供一個理想購物環境。

中國業務

2006年,中國業務的收益上升20%至港幣13億8千4百萬元(2005年:港幣11億5千萬元),主要由於零售業發展蓬勃,帶動現有店舖業務增長。

由於華南的零售業持續興旺,本集團位於廣東省的店舖大部份均錄得令人滿意的營業額。期內,龍崗店已開始全面營運,並為本集團的中國業務帶來貢獻。然而,若干店舖仍處於投資發展階段,需要更長時間適應當地居民口味和需要,令溢利貢獻受到影響。此外,永旺(中國)商業有限公司(「永旺(中國)」)仍處於發展階段,營運費用亦隨之衍生。值得注意的是,由於工程延誤,永旺(中國)在順德開設的購物中心延至2007年1月開幕。總括來說,中國業務錄得盈利達港幣1千4百萬元(2005年:港幣5百萬元虧損)。

人力資源

於2006年12月31日,本集團於香港及中國共聘用約4,100名全職員工及2,800名兼職員工。本集團根據員工的表現、經驗及行業概況酬報員工。

優秀員工對企業成敗至關重要。本集團深明員工培訓的重要性,因此致力為員工提供最佳培訓,將繼續投放資源,以提升服務質素及員工的知識水平。透過提升全體員工專業知識和能力的有效機制,以及建立交換知識和分享經驗的平台,本集團和其母公司AEON Co., Ltd.將締造更昭著的協同效益。

展望

香港業務
隨著失業率有所改善、薪酬水平上升及通脹保持穩定,香港經濟正拾級而上。顧客對經濟保持樂觀,亦會透過購買更優質的商品來改善生活質素。這些因素將有助香港零售業持續增長。考慮到可能影響經濟的其他原因,包括金融市場的波動,本集團對香港業務在可見未來的表現保持審慎樂觀。

2007年乃本集團進駐香港第20周年,去年業務穩步增長正好為此錦上添花。有見首兩間JUSCO超級市場的成功,本集團將於2007年中在土瓜灣開設第三間超級市場。該超級市場位於翔龍廣場,佔地約31,000平方呎,將會成為區內同類最大型的超級市場,為顧客提供一切日常生活所需。新店秉承本集團經營「日式超級市場」的往績,以合理的價錢提供優質貨品,滿足顧客所需。

本集團將繼續致力為顧客提供一系列優質產品。為達至此目標,本集團亦會透過自家品牌「TOPVALU」為顧客提供更多元化的產品,由食品至時裝,將於店舖作主力發售。

為服務更多顧客,本集團將物色合適的地點開設更多新店,特別是對店舖面積要求較為彈性的JUSCO 10元廣場及JUSCO超級市場。為提供更完善的服務,以及進一步加強在香港市場的地位,如有合適機會,本集團亦會考慮發展新的業態,以擴展其銷售網絡。

中國業務

儘管受宏觀調控措施影響,中國經濟仍保持強勁增長。中國本地生產總值持續改善,刺激零售消費品的銷售額不斷上升。隨著經濟環境持續改善,消費者的購物意慾上升,不單反映在日常必需品上,亦增加對優質產品及服務的需求,為本集團締造鉅麗的發展前景。

憑藉「JUSCO」的品牌知名度及AEON Co., Ltd.在中國的豐富經驗,本集團已準備就緒,大力拓展其業務。永旺(中國)開設附有GMS的永旺順德購物中心已於2007年1月開幕,為顧客提供嶄新的購物體驗。該購物中心佔地超過47,000平方米,是本集團旗下首家購物中心。購物中心內以佔地18,500平方米的GMS為軸心店,提供愉快的一站式休閒購物體驗。在眾多購物焦點中,多個零售商更是首次進駐順德。事實上,93間零售店中有四成是首次在順德營商。本集團深信該購物中心將成為區內的重要地標,並進一步加強JUSCO在華南的品牌地位。

除了於順德開設第一間購物中心,本集團亦將於2007年4月及年底於深圳分別開設第一間獨立超級市場及一間GMS,迎向區內龐大的商機。

在致力打造光輝未來之際,本集團將堅持以顧客所需所想為依歸,提供超越顧客期望的優質貨品及服務。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

公司管治

本公司董事會一向銳意保持高水平之公司管治。本年度,本公司已採納上市規則附錄14企業管治常規守則(「守則」)所載之守則條文作為本身之企業管治常規守則。董事認為,本公司於年內一直遵守守則。

董事之證券交易

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後,本公司確認彼等於年內一直全面遵守標準守則所規定標準。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。本集團截至2006年12月31日止年度之經審核財務報表已由審核委員會審閱。

承董事局命
林文鈿
董事總經理

香港, 2007年4月3日

於本公佈發出日期,董事會成員包括執行董事為林文鈿先生、福本裕先生及黃敏儒先生;非執行董事為常盤敏時先生、田中秋先生、山口辰弔先生及宮下直行先生;及獨立非執行董事為林貝聿嘉女士、沈瑞良先生及鄭燕萍女士。